

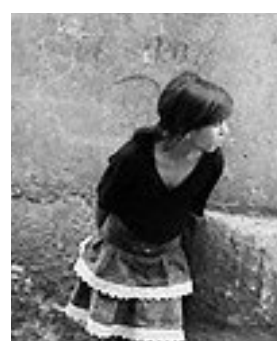


COMUNE di BRESCELLO



Biblioteca Comunale  
"Antonio Panizzi"

DIETRO  
L'ANGOLO



Incontri e passioni sotto casa

Presentazione del libro

# #Ethics Gym

Alleniamo l'etica  
della comunicazione

di Mariagrazia Villa

(Franco Angeli, 2022)

**Sabato 15 aprile**  
**ore 10.30**

Biblioteca Comunale  
"Antonio Panizzi"  
Piazza Mingori, 2

ingresso libero



Instagram

Per info: 0522482520 -  
biblioteca.brescello@comune.brescello.re.it

una vera e propria  
palestra dell'etica:  
dalle barrette  
energetiche di  
filosofia antica ai  
board games pensati  
per una buona  
comunicazione

Mariagrazia Villa

**#ETHICS GYM**

Alleniamo l'etica  
della comunicazione



## Il libro

Introdotta dalla prefazione di Barbara Reverberi, LinkedIn Italia Top Voice 2022 e fondatrice di Freelance Network Italia, il saggio racconta che cosa sia oggi la comunicazione e come si possa compiere una riflessione morale su di essa, e fornisce degli esercizi concreti per allenare quotidianamente l'etica nel proprio agire comunicativo.

«In questo momento storico, l'etica non è la ciliegina sulla torta, è proprio la torta,» – spiega l'autrice. «Nessuno può condurre l'esistenza senza interrogarsi sul proprio comportamento e, soprattutto, sulle motivazioni che lo portano ad agire in un modo piuttosto che in un altro. Come affermava Socrate: una vita senza ricerca non è degna di essere vissuta. E la nostra ricerca dovrebbe proprio essere quella di domandarci chi siamo e perché agiamo come agiamo. Vale per l'ambito della comunicazione, ma non solo: vale anche per il resto della nostra vita».

L'etica è la prima competenza che chiunque comunichi, soprattutto nell'ambito di un professione digitale, dovrebbe possedere. Svilupperla conferisce un fondamentale vantaggio professionale, non solo personale. Consente di costruire relazioni potenti, empatiche, durature. E di aumentare il proprio potenziale e, pertanto, le performance, la produttività, la qualità del proprio lavoro e il benessere individuale e di team. Il segreto per accrescerla? Allenamento, allenamento, allenamento. Questo libro nasce per questo scopo. Si propone come una vera e propria palestra dell'etica: dalle barrette energetiche di filosofia antica ai board games pensati per una buona comunicazione, passando dal coaching e dal dibattito sul tema, fino alle normative vigenti. Senza dimenticare l'affiancamento dei migliori personal trainer: i professionisti del settore. Un percorso per diventare campioni dell'etica, adatto sia ai comunicatori di mestiere sia agli imprenditori; sia agli studenti in ambito comunicativo, dall'editoria al giornalismo, al marketing, sia ai docenti di qualsivoglia materia. Pronti a trasformare l'etica della comunicazione in un esercizio quotidiano? Pronti a potenziare i muscoli del riconoscimento, del rispetto, della relazione, della reciprocità e della responsabilità? Si parte!

## L'autrice

Mariagrazia Villa, giornalista e autrice, presiede il Comitato etico del Constructive Network, la rete italiana dei comunicatori e professionisti dell'informazione che crede nel giornalismo costruttivo. Dal 2014 è docente di Etica e deontologia ed Etica e media allo IUSVE di Venezia e Verona e si occupa di communication ethics coaching nelle aziende e nelle scuole. Dal 2018, insegna Giornalismo enogastronomico all'Università di Parma.  
<https://www.mariagraziavilla.com/>

