



**COMUNE DI BRESCELLO
Provincia di Reggio Emilia**

**PIANO GENERALE
DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE
E ALTRI MEZZI PUBBLICITARI**

Approvato con delib. Di C.C. n. 54 del 26/11/2003

TITOLO I **DISPOSIZIONI GENERALI**

ARTICOLO 1: CONTENUTI E FINALITÀ

Il Piano generale degli impianti di affissione e altri mezzi di pubblicità disciplina la quantità, la tipologia e la distribuzione sul territorio comunale dei mezzi pubblicitari in relazione alle esigenze di carattere sociale ed economico, della concentrazione demografica, delle esigenze di tutela ambientale e paesaggistica, di equilibrio della localizzazione degli impianti e del rispetto delle norme di sicurezza della circolazione stradale, oltre al rispetto delle previsioni e prescrizioni urbanistiche.

La finalità del Piano è quella di procedere al riordino degli impianti sopra elencati e di disciplinare i criteri e le modalità per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari, al fine di contemperare la domanda del mercato con le esigenze di salvaguardia del decoro e della qualità estetica e funzionale dell'ambiente urbano.

ARTICOLO 2: ZONIZZAZIONE

Al fine di disciplinare la distribuzione dei mezzi pubblicitari, il territorio comunale si considera suddiviso nelle seguenti zone:

1. Centro Storico, corrispondente alla zona territoriale omogenea A del PRG vigente;
2. Centri Abitati (escluso il Centro Storico), delimitati con apposita deliberazione comunale ai sensi dell'art. 4 del Codice della Strada;
3. Aree esterne ai centri abitati, comprendenti tutte le zone agricole e le zone territoriali extraurbane del Piano Regolatore Generale.

Nessun nuovo impianto potrà essere installato nel territorio extraurbano così come sopra definito al punto 3, ad eccezione delle strade, relative aree di pertinenza ed altre porzioni di territorio di competenza di Enti Pubblici diversi dal Comune. Il processo di attuazione del presente Piano dovrà tendere alla progressiva eliminazione degli impianti esistenti nelle aree esterne al territorio urbanizzato.

ARTICOLO 3: CLASSIFICAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI REGOLATI DAL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI

I mezzi pubblicitari, così come definiti dall'art. 47 del Regolamento di esecuzione e attuazione del nuovo Codice della Strada e dal

Regolamento Comunale per la disciplina dei mezzi pubblicitari sono così suddivisi:

1. Impianti di affissione pubblica o diretta
2. Cartelli pubblicitari
3. Altri mezzi di pubblicità e propaganda

TITOLO II

IMPIANTI DI AFFISSIONE

ARTICOLO 4: DEFINIZIONE E QUANTIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICHE AFFISSIONI

Per impianti di pubbliche affissioni si intendono tutti gli impianti di proprietà del Comune, collocati esclusivamente su aree pubbliche o immobili privati sui quali il Comune esercita il diritto di affissione.

Lo stato di fatto degli impianti di affissione è il seguente: superficie per affissione pubblica (istituzionale, sociale e commerciale) mq 130,70. A seguito dell'adeguamento previsto con il seguente piano, come da schema allegato in calce, la superficie per affissione pubblica sarà incrementata a mq 161,00.

La superficie complessiva sopraindicata può essere ulteriormente incrementata in misura adeguata a soddisfare la richiesta di affissione degli utenti, e comunque fino a mq 200.

Gli impianti di pubbliche affissioni attualmente installati dovranno essere sostituiti con gli impianti di nuova tipologia previsti dal presente piano.

La sostituzione degli impianti esistenti con i nuovi modelli deve avvenire gradualmente, nell'arco di 3 anni per stralci funzionali (vie o zone della città), sulla base di progetti predisposti dal Comune, nel rispetto del Codice della Strada e relativi regolamenti attuativi, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e tenuto conto dei seguenti criteri:

1. Rispetto dei vincoli posti a tutela dei beni culturali di cui alla legislazione vigente, e conseguente rimozione degli impianti posti in deroga a tali vincoli, salvo parere favorevole della Soprintendenza sulla compatibilità della collocazione o della tipologia dell'impianto con l'aspetto, il decoro ed il pubblico godimento degli edifici o dei luoghi soggetti a tutela
2. Ridistribuzione degli spazi di affissione pubblica in base ai nuovi assetti urbani
3. Adeguamento ai criteri di collocazione ed alle nuove tipologie di impianti indicati in seguito.

(1) In rispetto della norma dell'articolo 18, comma 3°, del D.lgs. 507/93 (almeno 12 mq.ogni 1000 abitanti).

ARTICOLO 5: DEFINIZIONE E QUANTIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI PRIVATI PER AFFISSIONE DIRETTA

Per affissioni dirette si intendono le affissioni di manifesti e simili effettuate direttamente da soggetti privati, diversi dal Comune e dai suoi concessionari, anche per conto altrui.

Attualmente non vi sono superfici destinate ad affissione dirette.

La Giunta Comunale, con apposita deliberazione, potrà stabilire dei criteri d'assegnazione e concedere a privati la possibilità di collocare sul territorio comunale impianti pubblicitari per l'affissione diretta di manifesti e simili.

Per le affissioni dirette devono essere realizzati impianti uguali ai modelli adottati per le affissioni pubbliche.

ARTICOLO 6: IMPIANTI DI AFFISSIONE NEL CENTRO STORICO CITTADINO

Fatti salvi gli spazi esistenti attualmente destinati alle affissioni, nel Centro Storico l'installazione di nuovi impianti e la sostituzione di quelli esistenti con le tipologie previste dal Piano, avverrà in seguito alla preventiva redazione di specifici piani di arredo urbano nel rispetto delle norme del regolamento edilizio e di PRG, in modo da garantire la salvaguardia dell'ambiente antico ed una corretta distribuzione delle informazioni commerciali e sociali.

Nel caso in cui la sostituzione o l'installazione di nuovi impianti si rendesse necessaria in mancanza del sopra descritto piano di arredo urbano, la ditta concessionaria del servizio dovrà garantire all'amministrazione la possibilità di scegliere la tipologia degli impianti fra almeno tre distinte proposte.

Non sono ammessi impianti del tipo poster.

ARTICOLO 7: SUDDIVISIONE TRA AFFISSIONI COMMERCIALI E SOCIALI

La superficie complessiva degli impianti pubblici è destinata per una parte pari al 30% a comunicazioni di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica e per la restante quota pari all'70% ad affissioni di natura commerciale.

L'Amministrazione si riserva di utilizzare grandi impianti o stendardi per l'affissione di manifesti a più fogli, per la diffusione di particolari iniziative la cui importanza renda indispensabile una forte diffusione degli stessi sul territorio.

ARTICOLO 8: TIPOLOGIE DI IMPIANTI PER LE AFFISSIONI, CARATTERISTICHE E MATERIALI (9)

È ammessa unicamente l'installazione di impianti per le affissioni delle seguenti tipologie:

- 1) cm 70 x 200 stendardo funerario mono e bifacciale
(quattro o otto spazi 70 x 50)
- 2) cm 100 x 140 stelo bifacciale (disposto affiancato);
- 3) cm 140 x 200 stendardo monofacciale e bifacciale;

4) cm 100 x 140 totem (sei spazi 100 x 140 - manifesti culturali di interesse regionale, manifesti cinematografici e commerciali)

Gli impianti previsti sono di nuova tipologia e sostituiranno gradualmente quelli esistenti.

In particolare dovranno essere completamente eliminate le affissioni eseguite sui muri sia direttamente che su lamiere o altri supporti piani completamente aderenti ai muri stessi.

Gli impianti dovranno risultare uguali ai modelli adottati dal presente piano e descritti dagli elaborati grafici allegati.

Tutti gli impianti sono realizzati con struttura di sostegno in profilati metallici protetti dalla corrosione e verniciati, con procedimenti che assicurino assenza di manutenzione, nel colore RAL 7012 grigio. I pannelli di supporto per i manifesti saranno realizzati con materiali protetti dalla corrosione o inossidabili (lamiera zincata, alluminio, acciaio inox, derivati plastici) e saranno fissati alla struttura con sistemi che ne rendano agevole la rimozione per esigenze di manutenzione o sostituzione.

Il fissaggio a terra o a parete degli impianti dovrà comunque essere verificato dal costruttore e dall'installatore e calcolato in relazione alle caratteristiche dei supporti in modo da garantire il rispetto delle norme di sicurezza e l'incolumità di persone e cose.

ARTICOLO 9: CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI SPAZI E COLLOCAMENTO DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE

Per ogni tipologia di impianto sono previsti criteri di collocazione specifici che dovranno essere rispettati per garantire una corretta ed efficace fruizione dei messaggi. Gli elaborati grafici relativi a tali criteri sono allegati in calce al presente Piano.

Le caratteristiche e le dimensioni dei manifesti determinano i criteri di massima da seguire per la collocazione degli stessi.

La distribuzione sul territorio comunale degli impianti già esistenti e di quelli di nuova installazione è descritta dallo schema allegato in calce al presente Piano.

TITOLO III CARTELLI PUBBLICITARI

ARTICOLO 10 : DEFINIZIONI E DIMENSIONAMENTO

Si intendono compresi in questa definizione i manufatti bidimensionali supportati da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, diversi da quelli destinati ad affissione pubblica e diretta e disciplinati dal Titolo II del Piano. Quindi risultano compresi in questa definizione i mezzi con messaggio pubblicitario prevalentemente di tipo commerciale che non comportano l'affissione di manifesti o nei quali non avvenga una rotazione con cadenza almeno mensile e risultino quindi riservati ad un solo emittente del messaggio pubblicitario, installati su spazi pubblici o privati che non sono sede o pertinenza accessoria della attività oggetto di pubblicità. Possono essere luminosi sia per luce propria che per luce indiretta.

I cartelli pubblicitari, da installarsi preferibilmente nei pressi degli insediamenti commerciali o direzionali e comunque non in zone agricole o in zone territoriali extraurbane, dovranno essere conformi alle caratteristiche e tipologie indicate nell'art. 8 del presente Piano; possono essere autorizzate esclusivamente le seguenti misure (11)

(11) I formati consigliati sono idonei per questo tipo di pubblicità e permettono l'uso degli stessi supporti previsti per le affissioni. Si viene così a costituire un unico sistema di supporti con conseguente miglioramento estetico e minore confusione visiva:

cm. 70 x 100; cm. 100 x 140; cm. 140 X 200; cm. 200 X 140.

TITOLO IV
ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

ARTICOLO 11: DEFINIZIONE DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Sono definiti altri mezzi pubblicitari gli impianti non compresi tra quelli di affissione e i cartelli pubblicitari, quali:

- insegne e preinsegne;
- targhe di esercizio e pubblicitarie;
- tende e vetrofanie;
- pubblicità sui veicoli;
- ogni messaggio pubblicitario riferito ad iniziative occasionali con durata limitata;
- impianto di insegne o targhe coordinate;
- pubblicità diversa dall'affissione effettuata su strutture temporanee di cantieri edili.
- impianti pubblicitari di servizio.

Gli impianti per altri mezzi pubblicitari rimangono esclusi da limiti quantitativi e dai criteri tipologici indicati in precedenza, sono pertanto soggetti soltanto alle norme e limitazioni previste dal Regolamento Comunale per la disciplina dei mezzi pubblicitari.

ARTICOLO 12: IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO

L'installazione di impianti pubblicitari di servizio è subordinata alla stipula di apposita convenzione nella quale sono indicati anche durata ed oneri della autorizzazione e deve essere (preferibilmente) contemplata in piani particolareggiati o piani di arredo urbano approvati dal Comune.

TITOLO V
NORME FINALI

ARTICOLO 13: AUTORIZZAZIONE ALLA INSTALLAZIONE

L'installazione di qualunque impianto o mezzo pubblicitario rientrante nella definizione precedente è subordinata al rilascio di autorizzazione da parte del Comune secondo la procedura ed il rispetto delle norme previste dal Regolamento per l'applicazione dell'imposte e diritti sulla pubblicità che prevedono anche le sanzioni in caso di abusi ed omissioni.

ARTICOLO 14: QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Le norme contenute nel presente piano hanno come riferimento la normativa nazionale vigente, in particolare:

D.Lgs. 30/04/92 n. 285 Codice della Strada, D.P.R. 16/12/1992 n. 495 Regolamento di esecuzione e attuazione del nuovo Codice della Strada nonché le successive disposizioni correttive ed integrative del codice della Strada, D.Lgs. 15/11/1993 n. 507.

L'attuazione del piano è poi regolamentata più in dettaglio dal Regolamento per l'applicazione dell'imposte e diritti sulla pubblicità nonché da specifiche norme contenute nel Regolamento Edilizio o nelle norme di attuazione del Piano Regolatore Generale del comune.

È abrogata ogni altra norma incompatibile con il presente Piano.

ALLEGATO 1

**ABACO DEI SUPPORTI
E CRITERI DI INSTALLAZIONE
DEI VARI FORMATI E TIPI**

(Come da disegni allegati in formato cartaceo)

ALLEGATO 2	POSSIBILE SITUAZIONE FINALE	UBICAZIONE	Q.TA	TIPOLOGIA	MISURA	DEST. USO	TIPO INT.	FOGLI	MQ	NOTE	mq nuovi mq elim
Via Gilioli	2	ST. MONOF	140X200	MISTO	ESIST.	8	5,6				
Via Roma	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	ESIST.	16	11,2				
Via Roma (Pesa)	1	MURALE	100X210	FUNEBRE	ELIMINARE	6 (70x50)	2,1	Ex-murale		2,1	
Via Venturini (Fs)	1	ST.BIFACC	140X200	MISTO	ESIST.	8	5,6				
Via Allende	1	ST. MONOF	140X200	MISTO	ESIST.	4	2,8				
Via Cavallotti	1	MURALE	70X150	FUNEBRE	ELIMINARE	3 (70X50)	1	Ex-murale		1	
Via Cavallotti	1	ST. MONOF	100X140	FUNEBRE	NUOVO	4(70X50)		Ex-murale	1,4		
Via Cavallotti	1	ST. MONOF	100X140	MISTO	NUOVO	2		Ex-murale	1,4		
P.le Mingori 2	1	TOTEM	100X140	ISTITUZI.	NUOVO				5,6		
Via A. Moro (osp.)	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	ESIST.	16	11,2				
Via Moro (parch)	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO				11,2		
P.le Bisi (Boccio)	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	ESIST.	8	5,6				
P.le Bisi (Boccio)	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO				5,6		
Via Ghiarole	1	ST. MONOF	140X200	MISTO	ESIST.	4	2,8				
Via Ghiarole	1	ST. MONOF	140X100	FUNEBRE	NUOVO	4(70X50)		(fronte chiesa	1,4		
Via Imperiale 36	1	ST. MONOF	100X140	MISTO	ELIMINARE	2	1,4 vuoto!!			1,4	
Via Stradone 6	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	ESIST.	8	5,6				
Parch. Campo sport.	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO				11,2		
Via Chiesa 6	1	ST. MONOF	140X100	FUNEBRE	ELIMINARE	4 (70X50)	1,4	ROTTA		1,4	
Via Chiesa 6	1	ST. MONOF	140X100	MISTO	NUOVO				1,4		
Via Chiesa 6	1	ST. MONOF	140X100	FUNEBRE	NUOVO	4(70X50)			1,4		
Via Imperiale/Meucci	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	ESIST.	8	5,6				
Via Imperiale/Meucci	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	SOSTITUIRE	8	5,6	ROTTA			
Via Imperiale 106	1	ST. MONOF	140X100	MISTO	ELIMINARE	2	1,4	Ex-murale		1,4	
Via Imperiale 106	1	ST. MONOF	140X200	MISTO	NUOVO				2,8		
					Ex-murale						

IN PRATICA
PER LA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI ROTTI:

UBICAZIONE	Q.TA	TIPOLOGIA	MISURA	DEST. USO	TIPO INT.	FOGLI	MQ	NOTE	mq nuovi	mq elim
Via Chiesa 6	1	ST. MONOF	140X100	FUNEBRE	ELIMINARE	4 (70X50)	1,4	ROTTO		1,4
Via Chiesa 6	1	ST. MONOF	140X100	FUNEBRE	NUOVO	4(70X50)			1,4	
Via Imperiale/Meud	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	SOSTituIRE	8	5,6	ROTTO		
Via Imperiale 106	1	ST. MONOF	140X100	MISTO	ELIMINARE	2	1,4	Ex-murale		1,4
Via Imperiale 106	1	ST. MONOF	140X200	MISTO	NUOVO			Ex-mural	2,8	
Str. della cisa 285	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	SOSTituIRE	8	5,6	ROTTO		

PER LA PROGRESSIVA ELIMINAZIONE DEI MURALI CON ALTRI IMPIANTI

UBICAZIONE	Q.TA	TIPOLOGIA	MISURA	DEST. USO	TIPO INT.	FOGLI	MQ	NOTE	mq nuovi	mq elim
Via Roma (Pesa)	1	MURALE	100X210	FUNEBRE	ELIMINARE	6 (70X50)	2,1	Ex-murale		2,1
Via Roma (Pesa)	1	ST. MONOF	100x140	FUNEBRE	NUOVO	4(70X50)		Ex-mural	1,4	
Via Cavallotti	1	MURALE	70X150	FUNEBRE	ELIMINARE	3 (70X50)	1	Ex-murale		1
Via Cavallotti	1	ST. MONOF	100x140	FUNEBRE	NUOVO	4(70X50)		Ex-mural	1,4	
Str. della Cisa 179	1	MURALE	150x200	MISTO	ELIMINARE		3	Ex-murale		3
Str. della Cisa 179	1	ST. MONOF	140X200	MISTO	NUOVO			Ex-murale		
VIA BREDA-VIGN	15	MURALE	140X200	MISTO	!!!!	60	42	Ex-murale		42
VIA BREDA-VIGN	4	ST. MONOF	140X200	MISTO	NUOVO			Ex-mural	11,2	
VIA BREDA-VIGN	1	TOTEM FUN	70x200	ISTITUZI.	NUOVO			Ex-mural	1,4	
VIA BREDA-VIGN	1	TOTEM FUN	70x200	FUNEBRE	NUOVO			Ex-mural	1,4	

Via Cavallotti	1	ST. MONOF	100x140	MISTO	NUOVO	2	Ex-mural	1,4
P.le Mingori 2	1	TOTEM	100X140	ISTITUZI.	NUOVO			5,6
Via Moro (parch)	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO			11,2
P.le Bisi (Boccio)	1	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO			5,6
Via Ghiarole	1	ST. MONOF	140x100	FUNE BRE	NUOVO	4(70X50)	(fronte cr	1,4
Parch. Campo spo	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO			11,2
Via Chiesa 6	1	ST. MONOF	140X100	MISTO	NUOVO			1,4
P.zza Pallini	1	ST. MONOF	140X100	FUNE BRE	NUOVO	4(70X50)		1,4
Via Alfieri/boccacci	2	ST. BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO			11,2
VIA PIRANDELLO	2	ST.BIFACC	140X200	MISTO	NUOVO			11,2

